

REGULAMIN PRENUMERATY MAGAZYNÓW WYDAWNICTWA TE-JOT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K. Z/S W WARSZAWIE

1. Informacje ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady świadczenia przez Wydawnictwo Te-Jot spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Wydawnictwo” lub „Usługodawca”) usług polegających na sprzedaży w formie prenumeraty wydawanych przez Wydawnictwo czasopism tj. „Wróżka”, „Weranda”, „Weranda Country”, „Gwiazdy Mówią” (zwanym dalej „prenumeratą”), w tym usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18.07.2012 o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2016r. poz. 1030 z późn. zm.), udostępnianych za pośrednictwem serwisów internetowych www.weranda.pl, www.wróżka.com.pl, www.werandacountry.pl, www.gwiazdy.com.pl (dalej „Serwisy”).
- 1.2. Postanowienia Regulaminu wraz z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sposób wyłączny określają prawa i obowiązki stron umowy prenumeraty, a także prawa, obowiązki oraz zakres odpowiedzialności podmiotów mających prawa do prowadzenia i administrowania usługami udostępnianymi za pośrednictwem Serwisów.
- 1.3. W związku z postanowieniami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827 z późn. zm.) w przypadku sprzedaży dokonywanej przez Serwisy internetowe na rzecz konsumentów wprowadza się warunki zawierania umów na odległość. Informacje zawarte poniżej są dostępne za pośrednictwem Serwisów, w formie, która umożliwi zapoznanie się z nimi, a także ich pobranie, utrwalenie i wydrukowanie. W sprawach nieuregulowanych poniżej stosuje się obowiązujące przepisy prawa oraz postanowienia regulaminu korzystania z poszczególnych Serwisów dostępnych na stronach www.weranda.pl, www.wróżka.com.pl, www.werandacountry.pl, www.gwiazdy.com.pl
- 1.4. Każdy jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed zamówieniem prenumeraty za pośrednictwem Serwisów. Korzystanie z Serwisów jest możliwe pod warunkiem akceptacji Regulaminu.
- 1.5. Właścicielem Serwisów i Usługodawcą jest Wydawnictwo Te-Jot spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000384459, numer NIP: 5213601447.
- 1.6. Kontakt z Wydawnictwem i składanie reklamacji jest możliwe przez:
 - a) adres siedziby: ul. Malczewskiego 19, 02-612 Warszawa
 - b) adres e-mail: prenumerata@tejot.com.pl;
 - c) tel. (22) 854 14 00

2. Definicje

- 2.1. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.2. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
- 2.3. Umowa zawarta poza lokalem Usługodawcy – umowa z Konsumentem zawarta:
 - a) przy jednoczesnej fizycznej obecności stron w miejscu, które nie jest lokalem Usługodawcy;

- b) w wyniku przyjęcia oferty złożonej przez Konsumenta w okolicznościach, o których mowa w pkt. 2.3 lit. a;
 - c) w lokalu Usługodawcy lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość bezpośrednio po tym, jak nawiązano indywidualny i osobisty kontakt z Konsumentem w miejscu, które nie jest lokalem Usługodawcy, przy jednoczesnej fizycznej obecności stron;
 - d) podczas wycieczki zorganizowanej przez Usługodawcę, której celem lub skutkiem jest promocja oraz zawieranie umów z Konsumentami.
- 2.4. Trwały nośnik – materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi lub Usługodawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
- 2.5. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
- 2.6. Usługa prenumeraty cyfrowej – usługa dostępu do płatnej treści; umowa realizowana po złożeniu przez Konsumenta zamówienia i dokonaniu opłaty za wybrany rodzaj prenumeraty.
- 2.7. Usługa prenumeraty drukowanej – czyli usługa sprzedaży wydań drukowanych; umowa realizowana po złożeniu przez Konsumenta zamówienia i dokonaniu opłaty za wybrany rodzaj prenumeraty.
- 2.8. Rodzaj prenumeraty – wybrana przez Konsumenta opcja długości trwania umowy prenumeraty, możliwa w następujących wariantach:
- a) 6 lub 12 miesięcy dostępna dla miesięczników tj. „Wróżka“, „Weranda“, „Weranda Country“;
 - b) 12 lub 51 wydań dostępna dla tygodnika tj. „Gwiazdy Mówią“.

3. Realizacja usług

- 3.1 Za pośrednictwem Serwisów realizowane są m.in. następujące świadczenia:
- a) sprzedaż usługi prenumeraty cyfrowej,
 - b) sprzedaż usługi prenumeraty drukowanej.
- 3.2 Wydawnictwo kontaktuje się z Konsumentami za pośrednictwem Serwisów, przy wykorzystaniu wskazanych danych kontaktowych, lub w inny ustalony sposób, na który Usługodawca i Konsument wyrażą zgodę.
- 3.3. W razie wyrażenia przez Konsumenta woli zawarcia umowy przez wysłanie do Usługodawcy wiadomości SMS, wiadomości e-mail, przez telefon lub poza lokalem Usługodawcy, Usługodawca przekaze Konsumentowi w dostępny i możliwy sposób informacje o warunkach sprzedaży, wymagane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów. Informacje te mogą zostać również przekazane na trwałym nośniku na wskazany przez Konsumenta adres e-mail. Informacje te zostaną ponadto przekazane Konsumentowi na trwałym nośniku wraz z dostarczeniem zamówionej Usługi i potwierdzeniem zawarcia umowy. W razie braku możliwości utrwalenia oświadczenia Konsumenta o zawarciu umowy rozpoczęcie korzystania z Usługi przez Konsumenta i/lub dokonanie zapłaty może zostać uznane przez Usługodawcę za złożenie przez Konsumenta takiego oświadczenia.
- 3.4. Koszty porozumiewania się z Usługodawcą są zgodne z opłatami określonymi w taryfach operatorów, z których korzystają Konsumenty. Koszt połączenia telefonicznego bądź internetowego według stawek operatorów.
- 3.5. Usługa prenumeraty drukowanej wymaga od Konsumenta złożenia zamówienia za pośrednictwem odpowiedniego Serwisu i dokonania opłaty za wybrany przez niego rodzaj prenumeraty bądź dokonanie przez Konsumenta bezpośredniego przelewu na numer rachunku Wydawnictwa, z którego opisu będą wynikać szczegóły

- zamówienia. Aktualny cennik i sposób zapłaty jest wskazany na stronie właściwego Serwisu wraz z ofertą zakupu wybranego rodzaju prenumeraty.
- 3.6. Istnieje możliwość złożenia zamówienia prenumeraty drukowanej w inny sposób niż za pośrednictwem Serwisu, np. przez telefon lub e-mail, jednakże prenumerata zostanie uruchomiona dopiero po dokonaniu pełnej opłaty. Dla takich zamówień może zostać wskazany inny sposób zapłaty niż na stronie wybranego rodzaju prenumeraty.
 - 3.7. Aby złożyć zamówienie, na stronie wybranego rodzaju prenumeraty należy wskazać numer wydania właściwego magazynu (spośród numerów dostępnych na liście), od którego ma się rozpocząć realizacja usługi prenumeraty drukowanej. Od wskazanego numeru liczone jest rozpoczęcie usługi prenumeraty drukowanej.
 - 3.8. W zamówieniu usługi prenumeraty drukowanej należy wypełnić formularz Dane klienta i podać m.in. takie dane jak imię i nazwisko, adres. Jeżeli adres dostawy wydania ma być inny niż dane klienta, należy dodatkowo wypełnić formularz danych dostawy wydań drukowanych.
 - 3.9. W celu złożenia zamówienia z dostawą wydania za granicę Konsument powinien skontaktować się z Działem Prenumeraty Wydawnictwa (22) 854 14 00 lub prenumerata@tejot.com.pl w celu ustalenia kosztów dostawy.
 - 3.10. Konsument, który wysła formularz do Usługodawcy i nie występuje w imieniu własnym, zobowiązany jest do posiadania i na życzenie Usługodawcy przedstawienia stosownego upoważnienia do zawarcia Umowy w imieniu właściwej osoby.
 - 3.11. Złożenie zamówienia przez właściwy Serwis zostanie automatycznie potwierdzone przez system drogą elektroniczną.
 - 3.12. Wysyłka wydań drukowanych odbywa się za pośrednictwem wybranego przez Usługodawcę operatora pocztowego.
 - 3.13. Warunkiem wysłania wydania przez Usługodawcę na adres wskazany w formularzu zamówienia jest weryfikacja przez Usługodawcę opłaty za wybrany rodzaj prenumeraty.
 - 3.14. Zamówienia na prenumeratę drukowaną są przyjmowane do 14 dni przez ukazaniem się danego numeru czasopisma w sprzedaży.
 - 3.15. Wysyłka wydań drukowanych odbywa się fizycznie w terminie około 4 dni roboczych przed ukazaniem się bieżącego numeru czasopisma w regularnej sprzedaży. W szczególnych przypadkach (strajki, kataklizmy, działania sił wyższych lub innych z przyczyn, nieleżących po stronie Usługodawcy) wysyłka zostanie zrealizowana w najszybszym możliwym terminie.
 - 3.16. Usługodawca zastrzega sobie prawo niezrealizowania zamówienia lub jego części w przypadku braku zamówionego produktu, o czym Konsument zostanie powiadomiony telefonicznie lub drogą mailową. Zlecenia będą realizowane według kolejności wpływania zamówień.
 - 3.17. Usługa prenumeraty drukowanej wygasa po wysłaniu przez Usługodawcę na adres wskazany w formularzu zamówienia liczby wydań wydawnictwa, określonej w danym rodzaju prenumeraty.
 - 3.18. Usługa prenumeraty cyfrowej wymaga od Konsumenta złożenia zamówienia za pośrednictwem odpowiedniego Serwisu i dokonania opłaty za wybrany przez niego rodzaj prenumeraty:
 - a) w przypadku magazynu „Weranda”: <http://www.weranda.pl/prenumerata>,
 - b) w przypadku miesięcznika „Weranda Country”: <http://www.werandacountry.pl/prenumerata>,
 - c) w przypadku magazynu „Wróżka“ <http://www.wrozka.com.pl/prenumerata>,
 - d) w przypadku magazynu „Gwiazdy Mówią“ <http://prenumerata.tejot.com.pl/gwiazdy-mowia/prenumerata>

- 3.19. Złożenie zamówienia przez odpowiedni Serwis zostanie automatycznie potwierdzone przez system drogą elektroniczną.
- 3.20. Usługa prenumeraty cyfrowej na warunkach określanych przez dany rodzaj prenumeraty jest aktywowana po weryfikacji przez Usługodawcę opłaty za wybrany rodzaj prenumeraty.
- 3.21. Usługa prenumeraty cyfrowej wygasa po zakończeniu okresu, na jaki został zakupiony rodzaj prenumeraty.
- 3.22. W pierwszy dzień sprzedaży danego numeru Konsument otrzyma na wskazany w zamówieniu adres poczty elektronicznej odnośnik (link) do pobrania treści cyfrowych.
- 3.23. Podczas trwania umowy prenumeraty cyfrowej bądź drukowanej nie ma możliwości zmiany tytułów prenumerowanych czasopism, np. zmiana prenumeraty „Weranda” na „Weranda Country”.

4. Płatności

- 4.1. Łączne wynagrodzenie za zamówiony rodzaj prenumeraty będzie wynikało z cen podanych przy poszczególnych rodzajach prenumeraty przedstawionych na stronach właściwego Serwisu oraz ewentualnie wskazanych kosztów dostawy. Łączne wynagrodzenie za rodzaj prenumeraty stanowi koszt prenumeraty za wybrany okres trwania prenumeraty.
- 4.2. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Cena podana przy każdym zamówieniu jest wiążąca w chwili złożenia przez Konsumenta zamówienia.
- 4.3. Płatności dokonuje się przez serwis rozliczeniowy eCard S.A bądź za pomocą tradycyjnego przelewu. Dostępne formy płatności:

Karty płatnicze:

- Visa
- Visa Electron
- MasterCard
- MasterCard Electronic
- Maestro

ePrzelewy:

- Płacę z inteligo (inteligo)
- mTransfer (mBank)
- Płacę z Orange (mBank)
- Przelew24 (Bank Zachodni WBK)
- Przelew z BPH (Bank BPH)
- Płacę z iPKO (PKO BP)
- Pekao24Przelew (Bank Pekao)
- Płacę z PeoPay (Bank Pekao)
- Płacę z Citi Handlowy (CitiBank Handlowy)
- PayWay Toyota Bank (Toyota Bank)
- Płać z BOŚ (Bank Ochrony Środowiska)
- Płacę z Alior Bankiem (Alior Bank)
- T-Mobile Usługi Bankowe (Alior Bank)
- Millennium – Płatności Internetowe (Bank Millennium)
- Płać z ING (ING Bank Śląski)
- Credit Agricole Bank Polska S.A.
- Eurobank płatność online (Euro Bank S.A.)
- db Transfer (Deutsche Bank Polska S.A.)
- iKO (PKO BP)
- Płać z Plus-Bank (Plus Bank S.A.)

- Przelew Volkswagen Bank direct (Volkswagen Bank Polska S.A.)
- Płacę z Idea Bank (Idea Bank S.A.)
- e-transfer Pocztowy24 (Bank Pocztowy S.A.)
- BLIK (Polski Standard Płatności sp. z o.o.)

Przelew tradycyjny.

- 4.4. Serwisy nie mają dostępu do danych wrażliwych kart płatniczych.
- 4.5. W przypadku zamówień realizowanych inaczej niż za pośrednictwem Serwisu sposób płatności będzie ustalany indywidualnie, np. w wiadomości e-mail zawierającej prośbę o dokonanie opłaty.
- 4.6. W razie braku weryfikacji płatności Usługodawca może uznać, że Konsument cofa oświadczenie woli w zakresie złożenia zamówienia.
- 4.7. Konsument oczekujące na fakturę VAT proszeni są o podanie danych potrzebnych do jej wystawienia razem z numerem NIP (emailed lub faxem bądź podając numer NIP w formularzu zamówienia).
- 4.8. Faktura VAT wystawiana jest w terminie do 7 dni roboczych, po weryfikacji wpływu wpłaty za prenumeratę i wysyłana na adres Konsumenta za pośrednictwem Poczty Polskiej lub elektronicznie.

5. Czas trwania i odstąpienie od umowy.

- 5.1. Umowy zawierane przez Usługodawcę są zawierane na czas niezbędny do ich realizacji. W przypadku Usługi prenumeraty cyfrowej lub Usługi prenumeraty drukowanej czas trwania umowy wynika z wybranego przez Konsumenta okresu trwania prenumeraty.
- 5.2. Zakup Usługi prenumeraty cyfrowej, czyli zawarcie przez Konsumenta umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, oznacza zgodę Konsumenta na rozpoczęcie spełniania świadczenia przez Usługodawcę przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i skutkuje rezygnacją Konsumenta z prawa odstąpienia od takiej umowy.
- 5.3. W przypadku zakupu Usługi prenumeraty drukowanej Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej przez Serwis w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
- 5.4. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia dostarczenia pierwszego numeru zaprenumerowanego wydania.
- 5.5. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować Usługodawcę, korzystając ze wskazanych powyżej danych kontaktowych, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
- 5.6. W celu odstąpienia od umowy można skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Można również przesłać jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na wskazane powyżej dane kontaktowe lub za pośrednictwem formularza kontaktowego w odpowiednim Serwisie. W razie skorzystania z tej możliwości Usługodawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
- 5.7. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 5.8. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej zakupu Usługi prenumeraty drukowanej Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia czasopisma (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę). Zwrot należności zostanie dokonany niezwłocznie, a

w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrot dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Usługodawca może jednak wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwrotu przesłanego już Konsumentowi wydania lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

- 5.9. Wydanie należy odesłać lub przekazać na adres siedziby wskazany powyżej w danych kontaktowych niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia poinformowania o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle wydanie przed upływem terminu 14 dni.
- 5.10. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy Konsument poniesie bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy (koszty przesyłki lub dostarczenia czasopisma).
- 5.11. W przypadku odstąpienia od umowy Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości wydania wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY*

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Wydawnictwo TE-JOT sp. z o.o. sp. k.
Dział Prenumeraty
ul. Malczewskiego 19, 02-612 Warszawa
adres e-mail: prenumerata@tejot.com.pl
tel. (22) 854 14 00

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

Data zawarcia umowy/odbioru

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

**Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:*

- 1. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;*
- 2. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;*
- 3. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.*

6. Rękojmia i reklamacje

- 6.1. Usługodawca ma obowiązek dostarczenia Konsumentowi rzeczy bez wad. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi realizowana jest stosownie do postanowień kodeksu cywilnego.
- 6.2. Reklamacje Usług Konsument może składać w formie elektronicznej na adres: prenumerata@tejot.com.pl lub pisemnej za pomocą listu poleconego wysłanego na adres Usługodawcy.
- 6.3. Reklamacja musi zawierać dane osobowe i adresowe Konsumenta podane podczas składania zamówienia.

- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego lub e-maila przez Usługodawcę.
- 6.5. Usługodawca, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu.
- 6.6. O decyzji Usługodawcy Konsument zostanie powiadomiony na adres e-mail lub pisemnie na adres podany w liście poleconym zawierającym reklamację.
- 6.7. Wszelkie problemy związane z zamówieniem można też zgłaszać pod numerem telefonu: (22) 854 14 00 lub na adres e-mail: prenumerata@tejot.com.pl
- 6.8. Wszelkie spory z Konsumentami związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę poprzez Serwis będą rozstrzygane przez sądy powszechne.
- 6.9. Konsument ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

7. Funkcjonalności i interoperacyjność treści cyfrowych

- 7.1. W celu korzystania z Usług elektronicznych Konsument powinien dysponować:
 - a) podłączeniem do sieci Internet. Prędkość ładowania strony zależy od szybkości połączenia internetowego;
 - b) aktywną obsługą plików cookie;
 - c) zainstalowaną jedną z poniższych przeglądarek internetowych: Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera. Aby w pełni korzystać ze wszystkich funkcjonalności Serwisów Usługodawcy, zaleca się pobranie najnowszej wersji przeglądarki;
 - d) włączoną obsługą JavaScript w przeglądarce internetowej;
 - e) programem do przeglądania plików PDF, np. Adobe Reader;
 - f) wtyczką Adobe Flash Player w wersji co najmniej 10.3 do przeglądania publikacji za pomocą FlippingBook;
 - g) w przypadku używania urządzeń mobilnych, urządzeniem wyposażonym w jeden z poniższych systemów: Android OS w wersji co najmniej 4.0.3 lub iOS w wersji co najmniej 8.0.
- 7.2. Usługodawca zastrzega, że w trakcie realizacji Usług dostępnych z wykorzystaniem teleinformatycznej transmisji danych mogą zaistnieć, pozostające poza kontrolą Usługodawcy, obiektywne okoliczności i czynniki mające wpływ na możliwość korzystania z usług, tj. warunki pogodowe, nieprawidłowa instalacja, niedostateczna jakość sygnału, usterka lub awaria sieci teleinformatycznej.
- 7.3. Usługodawca zastrzega, że mogą wystąpić krótkotrwałe przerwy w możliwości dostępu do Usług elektronicznych, spowodowane prowadzeniem niezbędnych prac konserwacyjnych lub technicznych. W przypadku przerw w dostępie, trwających dłużej z powodu awarii, Usługodawca dołoży starań, aby usunąć awarię w najkrótszym możliwym czasie.

8. Polityka bezpieczeństwa danych osobowych

- 8.1. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) Usługodawca zapewnia ochronę wszystkich danych osobowych, jakie zostały pozyskane w wyniku prowadzenia działalności handlowej i realizacji zamówień Konsumentów w Serwisach
- 8.2. Usługodawca zapewnia, iż dane osobowe Konsumentów przetwarzane będą wyłącznie dla celów realizacji zamówienia oraz w przypadku wyrażenia odrębnej zgody - dla celów marketingowych Usługodawcy.

- 8.3. Konsumenci zamawiający prenumeratę magazynu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Wydawnictwo Te-Jot Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K. w celach sprzedaży produktów i usług związanych z zamówieniem wydawanych przez Usługodawcę tytułów oraz na potrzeby działań marketingowych związanych ze świadczeniem tych usług (m.in. dostarczanie informacji o nowych ofertach promocyjnych, o nowych produktach i usługach itp.).
- 8.4. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Wydawnictwo Te-Jot Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K. z siedzibą w Warszawie, ul. Malczewskiego 19.
- 8.5. W przypadkach i na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Konsument ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a także ma prawo wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.
- 8.6. Jeżeli Konsument nie wyraża zgody na przetwarzanie swoich danych, zobowiązany jest do powiadomienia o tym fakcie Działu Prenumeraty Wydawnictwa – faksem, listownie lub e-mailem.
- 8.7. Usługodawca nie będzie przetwarzać ani udostępniać innym podmiotom danych o Konsumentach i zamówionych usługach bądź towarach przez Konsumentów.
- 8.8. Wszelkie uaktualnienia danych osobowych, wprowadzenia dodatkowego lub zmiany dotychczasowego adresu wysyłkowego wymagają bezpośredniego, niezwłocznego kontaktu z Działem Prenumeraty Wydawnictwa .