

Regulamin Prenumeraty Premiowej miesięcznika „Weranda”

§1

1. Organizatorem Prenumeraty Premiowej miesięcznika „Weranda” jest Wydawnictwo Te-Jot Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000384459, pod adresem 02-612 Warszawa, ul. Malczewskiego 19, NIP:521-360-14-47, zwana dalej „Wydawnictwem”.

§2

1. Prenumerata Premiowa miesięcznika „Weranda” będzie trwała od dnia 24.05.2018 r. do 27.06.2018 r. lub do wyczerpania nagród.
2. Organizacja Prenumeraty Premiowej nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018r. poz. 165).

§3

1. W Prenumeracie Premiowej biorą udział osoby, które zaprenumerują magazyn „Weranda” w wersji drukowanej na 12 miesięcy, począwszy od dnia 24.05.2018 r. („Uczestnik Prenumeraty Premiowej” lub „Uczestnik”) do dnia wyczerpania nagród.
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Wydawnictwa ani ich krewni bądź powinowaci.
3. Dokonując Prenumeraty Premiowej Uczestnik oświadcza, że jest pełnoletni i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W przypadku udziału w Prenumeracie Premiowej osób niepełnoletnich, wymagane jest przedłożenie pisemnej zgody przedstawicieli ustawowych /rodziców/ bądź opiekunów prawnych.

§4

1. Prenumeraty Premiowej należy dokonać poprzez złożenie zamówienia za pośrednictwem serwisu www.weranda.pl/prenumerata i dokonanie opłaty za prenumeratę bądź dokonanie bezpośredniego przelewu na rachunek Wydawnictwa o numerze 39 1750 0009 0000 0000 1339 5578, z którego opisu będą wynikać szczegóły zamówienia.
2. Cena dla Prenumeraty Premiowej 12 miesięcznej wynosi 139,90 zł brutto.
3. O kolejności dokonywania Prenumeraty Premiowej przez Uczestników decyduje kolejność księgowania wpłat dotyczących prenumeraty magazynu „Weranda” na rachunku bankowym Wydawnictwa.

§5

1. Nagrody rzeczowe za udział w Prenumeracie Premiowej są następujące: 40 wód perfumowanych Mont Blanc Lady Emblem Elixir (50ml) ufundowanych przez Excellence Distribution Sp.z o.o.. Wartość jednej wody perfumowanej to 309 PLN brutto.
2. Nagrodę opisaną w ust. 1 otrzyma 40 pierwszych osób, które dokonają Prenumeraty Premiowej we wskazanym w §2 ust. 1 okresie.
3. Nagrody rzeczowej nie można zamienić na równowartość pieniężną.
4. Uczestnikom nagrodzonym nie przysługuje prawo do wyboru nagrody bądź zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
5. Lista Uczestników nagrodzonych będzie dostępna w siedzibie Wydawnictwa od 29.06.2018 r.
6. Wydawnictwo wyśle nagrody na swój koszt drogą pocztową bądź kurierem w terminie najpóźniej do 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia listy Uczestników nagrodzonych. Jeśli nagroda, przesłana zgodnie z niniejszym regulaminem, nie zostanie odebrana, Wydawnictwo będzie uprawnione do uznania, że Uczestnik rezygnuje z nagrody.

7. Wydawnictwo oświadcza, iż nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§6

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej RODO - informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wydawnictwo Te-Jot Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. w Warszawie, 02-612 ul. Malczewskiego 19.

2. Dane będą przetwarzane:

- w celu wykonania usługi sprzedaży prenumeraty magazynu „Weranda” oraz przyznania nagród rzeczowych na zasadach określonych w niniejszym regulaminie na podstawie Pana/Pani zgody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

- w celu zawarcia umowy Prenumeraty magazynu Weranda na podstawie Pana/Pani zainteresowania naszą ofertą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

- w celach analitycznych [lepszego doboru usług do potrzeb naszych klientów, ogólnej optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi, budowania wiedzy o naszych klientach, analizy finansowej naszej spółki itp.] będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu

Wydawnictwa (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Wydawnictwa (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- w celu badania satysfakcji klientów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia klientów Wydawnictwa z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- w celu oferowania Pani/Pani przez Wydawnictwo produktów i usług bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb, czyli profilowania, będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- w celu oferowania Panu/ Pani bezpośrednio (marketing bezpośredni) produktów i usług firm współpracujących (partnerów Wydawnictwa), np. w formie kuponów rabatowych, w tym dobierania ich pod kątem potrzeb, czyli profilowania, będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu naszego i naszych partnerów (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

3. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opisanych powyżej. Przystaniemy przetwarzać Państwa dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do Państwa danych istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Państwa interesów, praw i wolności lub Państwa dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W każdej chwili przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli skorzystają Państwo z tego prawa – Wydawnictwo zaprzestaniem przetwarzania danych w tym celu.

4. Okres przetwarzania danych osobowych dla celów prenumeraty wynosi 5 lat od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystąpiła ostatnia płatność za zamówienie, a danych do celów marketingowych do czasu uzyskania sprzeciwu lub żądania usunięcia danych.

5. Pana/ Pani dane osobowe mogą zostać ujawnione: naszym partnerom, czyli firmom, z którymi współpracujemy łącząc produkty lub usługi itp. Do Pana/Pani danych mogą też mieć dostęp nasi podwykonawcy (podmioty przetwarzające), np. firmy księgowo, prawnicze, informatyczne, likwidatorzy szkód, wykonawcy usług w ramach likwidacji szkód, agencje marketingowe

6. W każdej chwili przysługuje Panu/Pani prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej wycofaniem.

7. Zgodnie z RODO, przysługuje Panu/ Pani:

- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- c) prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych;
- f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do zawarcia i wykonania umowy itp.

9. W procesie wykonywania umowy podejmujemy decyzje w sposób zautomatyzowany, z uwzględnieniem profilowania, w oparciu o dane osobowe. Decyzje te są podejmowane całkowicie automatycznie w oparciu o analizy statystyczne. Decyzje podejmowane w ten zautomatyzowany sposób mają wpływ na dostępność produktów bądź usług.

10. Profilowanie oznacza przetwarzanie danych osobowych polegające na wykorzystaniu Państwa danych osobowych do oceny niektórych cech, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących osobistych preferencji, zainteresowań, zachowania.

11. Podejmowanie decyzji w sposób zautomatyzowany do celów wykonania umowy Prenumeraty odbywa się na podstawie udzielonej przez Pana/ Panią zgody.

§7

1. Ewentualne reklamacje lub uwagi związane z przeprowadzeniem Prenumeraty Premiowej mogą być kierowane do Wydawnictwa wyłącznie w formie pisemnej, na adres Wydawnictwa w terminie 7 dni od daty ogłoszenia listy Uczestników nagrodzonych. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji).

3. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą, powołaną przez Wydawnictwo, nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 31 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

5. Decyzja Komisji Sprawdzającej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

6. W razie sporów, które mogą powstać na tle stosowania niniejszego regulaminu, a nie mogą zostać rozwiązane polubownie, sądem właściwym miejscowo będzie sąd siedziby Wydawnictwa.

§8

1. Przystępując do Prenumeraty Premiowej Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady podane w niniejszym Regulaminie.

2. Wydawnictwo zachowuje prawo do dokonania modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Prenumeraty Premiowej z ważnych przyczyn.

3. Aktualna wersja regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej www.weranda.pl i obowiązuje od dnia 24.05.2018 r. Wszelkie zmiany będą zamieszczane na stronie www.weranda.pl i będą wchodzić w życie z dniem ich publikacji.